

Guide Pratique :

Modifier les Résultats de
Recherche Google Associés
à Votre Nom

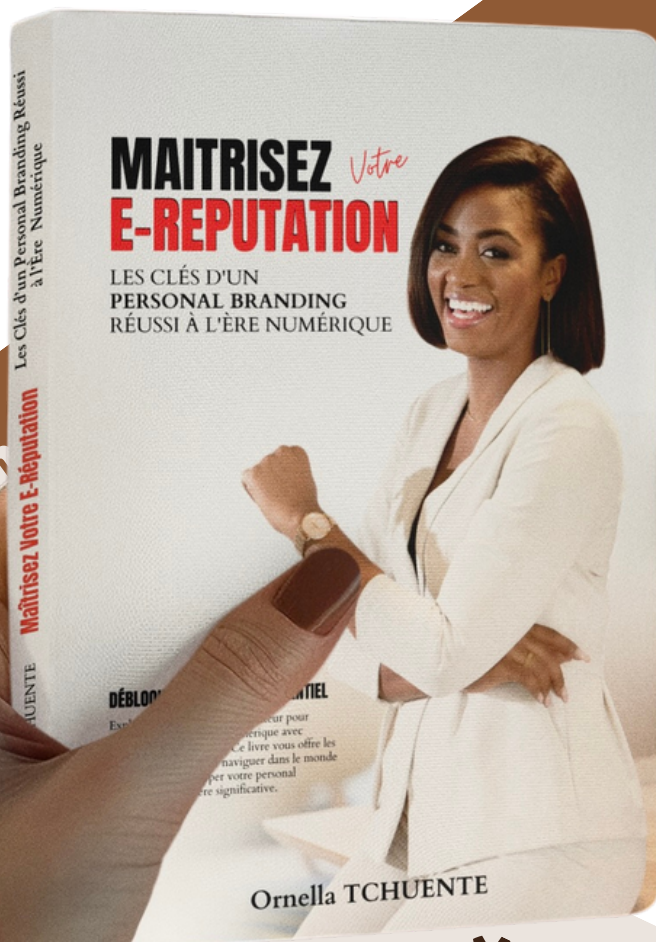


Personal
Branding



Ornella TCHUENTE
Avril 2024

E-réputation



*Your brand isn't what you say
it is, it's what Google says it is.*

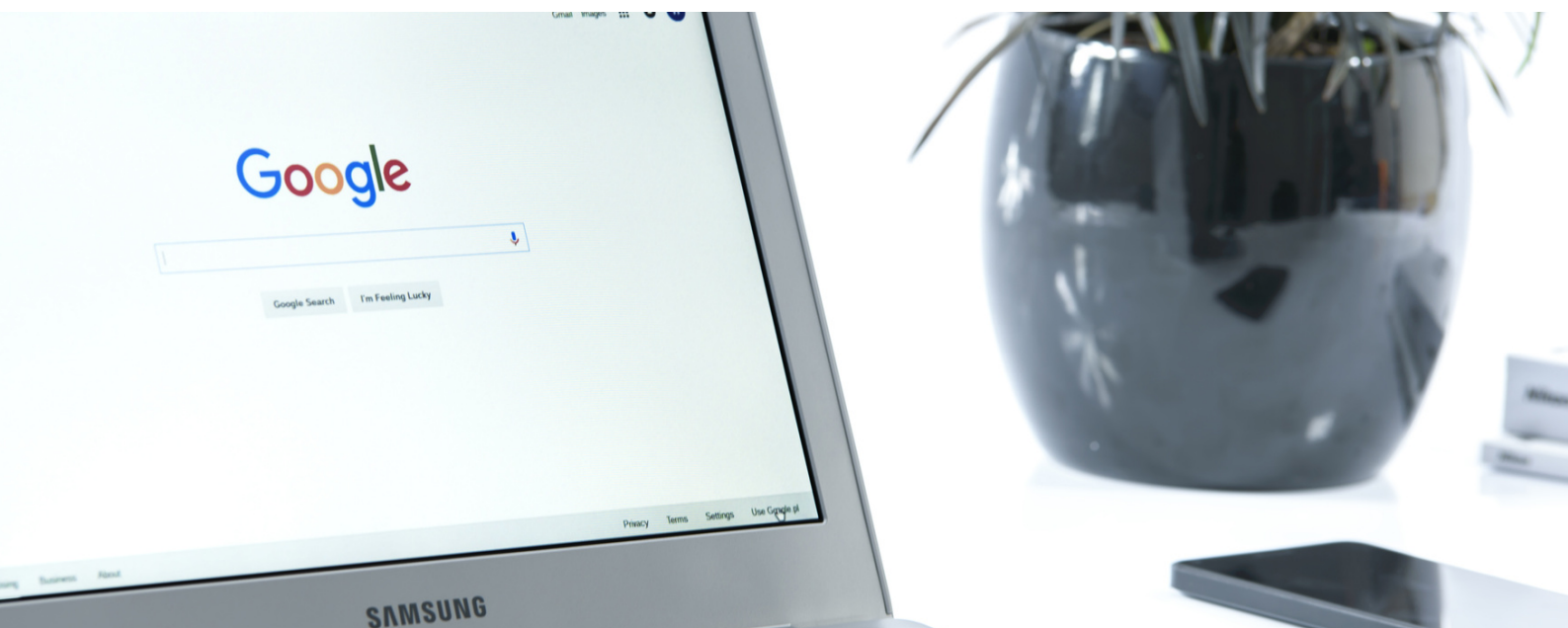
– Chris Anderson

Comment Modifier les Résultats de Recherche Google Associés à Votre Nom

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, votre présence en ligne est aussi importante que votre présence physique. Les résultats de recherche Google associés à votre nom peuvent influencer la perception que les autres ont de vous, que ce soit dans un contexte professionnel, académique ou personnel. Ce guide pratique est conçu pour vous aider à prendre le contrôle de ces résultats de recherche et à façonner l'image que vous souhaitez projeter au monde. Suivez ces étapes simples pour commencer à transformer votre présence en ligne dès aujourd'hui.



Ornella TCHUENTE
E-Reputation & Personal Branding Consultant





VÉRIFIEZ VOS RÉSULTATS ACTUELS

Pour commencer à gérer votre e-réputation, il est essentiel de savoir ce que le web dit de vous.

Voici comment procéder :



Ouvrez un navigateur en mode incognito :

- Sur Google Chrome, cliquez sur les trois points verticaux en haut à droite et sélectionnez “Nouvelle fenêtre de navigation privée”.
- Sur Firefox, cliquez sur les trois lignes horizontales et choisissez “Nouvelle fenêtre privée”.
- Sur Safari, allez dans “Fichier” puis “Nouvelle fenêtre privée”



Recherchez votre nom :



- Dans la barre de recherche, tapez votre nom complet entre guillemets (par exemple, “John Doe”) pour des résultats plus précis.
- Appuyez sur Entrée pour lancer la recherche.

Analysez les résultats :

- Parcourez les premières pages de résultats. Notez les liens qui contiennent des informations indésirables ou incorrectes vous concernant.
- N’oubliez pas de vérifier les onglets “Images”, “Vidéos” et “Actualités” pour une analyse complète.



Documentez les résultats indésirables :



- Créez un document ou une feuille de calcul pour lister les URL des contenus négatifs.
- Notez également toute information obsolète ou inexacte que vous souhaiteriez corriger ou supprimer.



NETTOYEZ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

Maintenant que vous avez
identifié les contenus
indésirables, il est temps de les
éliminer ou de les rendre
moins visibles.



Supprimez ou désindexez le contenu négatif :



- Connectez-vous à vos comptes où le contenu négatif est publié.
- Supprimez les publications, images ou commentaires que vous pouvez contrôler.
- Si vous ne pouvez pas supprimer le contenu, utilisez les outils de chaque plateforme pour demander une désindexation ou signalez-le comme inapproprié.

Réglez vos profils sociaux sur privé :



- Pour chaque réseau social, accédez aux paramètres de confidentialité.
- Modifiez les réglages pour que seuls vos amis ou contacts approuvés puissent voir vos publications.
- Pensez à revoir la liste de vos amis ou contacts et retirez ceux que vous ne connaissez pas bien ou en qui vous n'avez pas confiance.





CRÉEZ DU NOUVEAU CONTENU POSITIF

Pour améliorer votre e-réputation, il est essentiel de créer du contenu qui vous met en valeur.



Lancez un site web personnel :

- Choisissez un nom de domaine qui correspond à votre nom complet si possible.
- Créez un site simple qui présente votre biographie professionnelle, votre CV, vos réalisations et vos compétences.
- Assurez-vous d'optimiser le contenu pour les moteurs de recherche (SEO) en utilisant des mots-clés pertinents liés à votre domaine d'expertise.



Créez des profils sur des réseaux sociaux professionnels (ou mettre à jour ceux déjà existants):

- Inscrivez-vous sur LinkedIn et complétez votre profil avec des informations détaillées sur votre parcours professionnel.
- Considérez la création de profils sur d'autres plateformes professionnelles pertinentes à votre secteur.
- Participez activement en publiant régulièrement du contenu professionnel, en partageant des articles et en élargissant votre réseau.





DEMANDEZ LA SUPPRESSION DE CONTENU

Si vous trouvez du contenu négatif sur des sites que vous ne contrôlez pas, voici comment vous pouvez essayer de le faire supprimer :



Identifiez le propriétaire du site :



- Recherchez une page de contact, une mention légale ou une section “À propos” pour trouver les coordonnées.
- Utilisez des outils en ligne pour trouver des informations de contact si elles ne sont pas directement disponibles sur le site.

Rédigez une demande de suppression :



- Soyez courtois et professionnel dans votre message.
- Expliquez clairement pourquoi le contenu vous est préjudiciable.
- Fournissez des preuves spécifiques si le contenu est inexact ou diffamatoire.
- Demandez poliment la suppression ou la modification du contenu.

Suivez les bonnes pratiques de communication :



- Gardez une copie de toute correspondance.
- Si vous ne recevez pas de réponse, relancez poliment après quelques semaines.
- Envisagez de demander l’aide d’un avocat si le contenu est particulièrement nuisible et que le propriétaire du site refuse de coopérer.



UTILISEZ LE SUPPORT GOOGLE

Si vous trouvez du contenu négatif sur des sites que vous ne contrôlez pas, voici comment vous pouvez essayer de le faire supprimer :



Signalez le contenu qui viole les politiques de Google :

- Rendez-vous sur la page de support de Google pour signaler un problème.
- Choisissez l'option appropriée qui décrit le mieux la nature du contenu (par exemple, contenu inapproprié, harcèlement, informations personnelles, etc.).
- Suivez les instructions pour soumettre votre signalement.



Demandez la suppression de contenu obsolète :

- Utilisez l'outil "Remove Outdated Content" de Google pour demander la suppression de pages ou d'images qui ne sont plus à jour.
- Vous devrez fournir l'URL exacte du contenu que vous souhaitez voir disparaître des résultats de recherche.
- Google examinera votre demande et, si elle est approuvée, le contenu sera retiré des résultats de recherche.





CONSIDÉREZ L'AIDE PROFESSIONNELLE

Si vous trouvez le processus de gestion de votre e-réputation complexe ou si vous n'obtenez pas les résultats souhaités, il peut être judicieux de faire appel à des experts. :



Recherchez des entreprises spécialisées :



- Cherchez des entreprises de gestion de réputation en ligne avec des avis positifs .
- Comparez leurs services, tarifs etc pour trouver celle qui correspond à vos besoins.

Engagez une entreprise de gestion de réputation :



- Contactez l'entreprise choisie et discutez de vos objectifs et préoccupations.
- Fournissez-leur les informations nécessaires pour qu'ils puissent commencer à travailler sur votre cas.
- Collaborez avec eux pour élaborer une stratégie personnalisée qui améliorera votre présence en ligne.

Suivez les progrès et communiquez régulièrement :



- Restez en contact avec l'entreprise pour suivre les progrès et ajuster la stratégie si nécessaire.
- Assurez-vous que leurs actions sont alignées avec votre image de marque personnelle ou professionnelle.

BUILD YOUR PERSONAL

B R A N D

Vous avez désormais les clés en main pour prendre le contrôle de votre e-réputation et façonner les résultats de recherche Google à votre avantage. En suivant les étapes décrites dans ce guide, vous pouvez nettoyer votre présence en ligne, créer du contenu positif, et gérer activement la manière dont vous êtes perçu sur Internet.

N'oubliez pas que la gestion de l'e-réputation est un processus continu. Il nécessite une attention régulière pour maintenir et améliorer votre image numérique. Si vous rencontrez des défis ou si vous souhaitez accélérer le processus, n'hésitez pas à faire appel à des professionnels de la gestion de réputation.

En prenant en main votre présence en ligne, vous ouvrez la porte à de nouvelles opportunités et renforcez votre marque personnelle. Soyez proactif, restez constant, et regardez votre e-réputation s'épanouir. Bonne chance dans votre voyage numérique !

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude pour l'achat de mon livre. Votre engagement dans le développement de votre marque personnelle est une étape cruciale vers le succès dans notre monde numérique interconnecté. Ce guide pratique est un outil supplémentaire pour vous aider à appliquer les concepts et stratégies abordés dans le livre.

Merci !! Si vous n'avez pas encore votre exemplaire de "Maîtrisez Votre E-Réputation : Les Clés d'un Personal Branding Réussi à l'Ère Numérique", je vous encourage vivement à le faire. C'est un investissement dans votre avenir numérique qui vous fournira une compréhension approfondie et des compétences pratiques pour gérer efficacement votre présence en ligne.

Prenez le contrôle de votre e-réputation dès maintenant en vous procurant le livre et en mettant en œuvre les stratégies pour un personal branding de succès.

Let's keep in touch



Site web

www.ornellatchuente.com



E-mail

ornellatchuente.com/contact



Réseaux
Sociaux

Ornella TCHUENTE